

**MOTIF *FOLLOWERS ACCOUNT*  
@JAZZTRAFFIC SURABAYA DALAM  
MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL TWITTER**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh:  
Zefanya Azarya Purbowo  
NRP. 1423012164

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA  
2016**

**MOTIF *FOLLOWERS ACCOUNT* @JAZZTRAFFIC  
SURABAYA  
DALAM MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL  
TWITTER**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:  
Zefanya Azarya Purbowo  
NRP. 1423012164

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA**

**2016**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Zefanya Azarya Purbowo

NRP : 1423012164

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul :

**Motif Followers Account @Jazztraffic Surabaya Dalam Menggunakan Media Sosial Twitter** adalah benar adanya dan merupakan hasil karya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 22 Agustus 2016



Penulis

Zefanya Azarya Purbowo

NRP.1423012164

# HALAMAN PERSETUJUAN

## SKRIPSI

### **Motif *Followers Account @Jazztraffic* Surabaya Dalam Menggunakan Media Sosial Twitter**

Oleh:

Zefanya Azarya Purbowo

NRP. 1423012164

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing 1 : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.



NIK. 142.09.0647

Pembimbing 2 : Noveina Silviyani Dugis, S.Sos., M.A.



NIK. 142.11.0708

Surabaya, 22 Agustus 2016



## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Proposal skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada: Senin, 19 September 2016

Mengesahkan,  
Fakultas Ilmu Komunikasi,  
Dekan.



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si  
NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji:

1. Ketua : Theresia Intan Putri H, S.Sos., M.I.Kom (.....)  
NIK. 142.10.0651
2. Sekretaris : Noveina S. Dugis, S.Sos., M.A.  
NIK. 142.11.0708
3. Anggota : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si  
NIK. 142.09.0647
4. Anggota : Anastasia Y.W, S.Sos., M.Med.Kom (.....)  
NIK. 142.09.0634

## LEMBAR PERSETUJUAN

### PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS).

Nama : Zefanya Azarya Purbowo

NRP : 1423012164

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya

Judul : **Motif Followers Account @Jazztraffic Surabaya Dalam Menggunakan Media Sosial Twitter**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 22 Agustus 2016

Yang menyatakan



Zefanya A. Purbowo

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*“YOU’RE RESPONSIBLE FOR YOUR OWN CHOICES  
AND YOUR OWN ACTIONS. IT’S YOUR LIFE. LEARN FROM  
YOUR MISTAKES AND NEVER REGRET.”*

*-Anonymous-*

Terima kasih untuk Tuhan yang Maha Besar sang pemberi kehidupan dengan segala rahmat dan anugerah yang mengizinkan kita untuk berkarya selama hidup ini masih berlangsung. Dengan segenap keyakinan dalam hati ini, kita diciptakan dengan satu tujuan, yaitu berjuang. Segala perjuangan yang kita lakukan memiliki makna yang begitu dalam bagi jalan hidup ini. Setiap fase kehidupan yang kita lewati adalah sebuah pembelajaran dan guru yang baik agar kita bisa menginspirasi orang lain dengan segala yang telah kita lakukan. Singkat kata, berjuanglah dalam setiap detik kehidupanmu, menangkan setiap harimu, ijinlanlah alam membawamu kedalam sebuah misteri kehidupan yang tak pernah engkau sangka atau duga sebelumnya. Sebuah hal yang terpenting adalah berdamailah dengan kehidupan dan jangan pernah berusaha untuk menjadi Tuhan dalam kehidupan ini.

Surabaya, 22 Agustus 2016

Zefanya A. Purbowo

## KATA PENGANTAR

Terima kasih kepada Sang Pencipta atau siapa pun Ia disebut, karena atas seijinnya, penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul **“MOTIF FOLLOWERS ACCOUNT @JAZZTRAFFIC SURABAYA DALAM MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL TWITTER”**.

Dengan segala kesadaran, peneliti tidak terlepas dari segala kekurangan sebagai manusia biasa. Banyak kekurangan yang ada, banyak kesalahan yang telah dilakukan, tetapi dengan segala harap dan doa pula peneliti ingin berusaha untuk menjadi manusia yang lebih baik setiap hari. Pada kesempatan ini, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. (Alm) papi Johnny Purbowo dan mami Luita Kurniawati.  
Thank you for your never ending love, care and support. I can never thank you enough. Sangat mengucapkan syukur dan berterima kasih kepada kalian yang telah melahirkan saya dengan segala usaha yang begitu besar, dan kesakitan yang luar biasa. Terima kasih untuk segala air mata yang telah menetes, segala doa dan harap yang tidak pernah henti buat saya. Segala hal yang telah aku lakukan di dunia hanyalah untuk menyenangkan hatimu, papi, dan mami. Kalian berdua adalah segala-galanya buatku. Terima kasih untuk semua.
2. Yonathan Ocsila Purbowo, Othniel Wirata Purbowo, Yudith Trianti Purbowo, Yemima Syafiria Purbowo, Yohana Levina Purbowo, dan semua keponakanku. Terima kasih untuk cinta dan kasih sayang kalian kepada saya sebagai



adik paling kecil. Terima kasih untuk kakak-kakakku yang luar biasa. Jikalau ada permata yang paling mahal di dalam dunia itu adalah kalian semua. Cintaku takkan pernah berhenti untuk kalian yang telah diberikan Tuhan kedalam cerita kehidupanku.

3. Sahabat-sahabat yang selalu ada buat saya secara pribadi. Untuk Roland Vincentius Riwu, Louisa Christine Hartanto, Martinus Rudy Hartanto Anantyo, Julius Ady Rama, Hilarius Arya, Carlsen Permadi, Eduardo Donatus Purba, dan Ratri Nalayani. Terima kasih untuk selalu ada, untuk selalu meluangkan waktu kalian untuk saya. Sangat berarti besar keberadaan kalian dalam kehidupanku. Banyak pelajaran yang aku bisa dapatkan selama masa perjuanganku bersama kalian dalam kuliah ini. Sungguh pertemuan yang sangat luar biasa tidak disangka. Sekali lagi terima kasih, sahabat-sahabatku.
4. Yuli Nugraheni., S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing satu yang selalu setia membimbing dan memberikan ilmu selama proses **pembuatan** proposal skripsi.
5. Spesial untuk Noveina Silviyani Dugis., S.Sos., M.A. selaku pembimbing dan sahabat spesial yang selalu ada buat saya. Terima kasih untuk semangatmu, untuk dukunganmu, untuk setiap waktu yang telah engkau sempatkan. Setiap detik yang telah diluangkan untuk dapat dijalani bersama dalam proses mencapai tujuan dalam kehidupan ini. Untuk setiap kasihmu yang begitu tulus selama ini, baik dalam proses bimbingan maupun dalam kehidupan sehari-hari. Terima kasih banyak untukmu.

6. Untuk Ignatius Rys Deddy Ari Prastowo sebagai personal yang saya anggap sudah seperti ayah saya sendiri. Terima kasih telah banyak memberi inspirasi dalam kehidupan saya. Segala kenangan yang pernah anda lakukan bersama saya pribadi tidak akan pernah hilang dalam cerita kehidupanku saya. Terima kasih untuk setiap semangat, wejangan, cerita dan nilai kehidupan yang anda pernah berikan ke saya.
7. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi serta staff fakultas Bu Tina, Pak Jati, dan Bu Ida yang selalu bersedia membantu proses pembuatan surat menyurat serta persyaratan lainnya saat pengajuan kerja praktek.
8. Kawan-kawan seperjuangan, FIKOMERS 2012. Terima kasih telah membawa kenangan yang begitu indah dalam salah satu fase kehidupan ini.
9. Saudaraku Stephen Firmawan Panghegar, Andreas Siswanto, David Edward Tanuwijaya, Eugene Denny, Dwingga Legolas, Yonatan Candra, Budi Dendeng, Joshua Kharisma, Irwan Komori dan yang lain tidak bisa kuingat satu-persatu. Terima kasih banyak untuk kalian para pejuang kehidupan yang telah menginspirasi saya selama ini. Terima kasih untuk keberadaan kalian secara special untukku. Sangat bersyukur bisa bertemu kalian dalam fase kehidupan ini. Terima kasih untuk semuanya.
10. Terakhir yang juga sangat berarti adalah terimakasih banyak kepada Suara Surabaya Media, khususnya Bapak Errol Jonathans (Direktur Utama SS Media) dan Mas Eddy Prasetyo (Manager New Media SS). Terimakasih atas kesempatan dan kepercayaan yang telah diberikan kepada saya untuk dapat melakukan penelitian ini. Berkat berlimpah

dan kiranya SS Media dapat selalu menjadi berkat bagi sesama.

Kita tidak pernah tau angin akan membawa kita kemana. Kita tidak pernah tau misteri apa yang akan kita temui di kehidupan yang akan datan. Kita tidak pernah tau siapa orang-orang yang akan selalu ada untuk kita. Kita tidak pernah tau sebuah kebenaran yang mutlak, atau pun kesalahan yang sangat fatal. Yang kita tahu hanyalah berserah, berdoa, berusaha, dan tetap berjuang dalam menjalani kehidupan ini. Biarkanlah alam yang akan mengatur setiap pertemuan dan perpisahan kita.

Demikian ucapan terima kasih saya atas dukungan dari berbagai pihak, tetapi penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masih terdapat banyak kesalahan ataupun kekurangan. Oleh karena itu peneliti mengharapkan masukan, kritik dan saran-saran untuk memperbaiki proposal skripsi ini. Semoga proposal skripsi ini memberi wawasan baik bagi penulis dan pembaca. Terima kasih. Tuhan memberkati.

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Surat Pernyataan Originalitas .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Lembar Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	x
Daftar Bagan .....	xv
Daftar Tabel .....	xvi
Daftar Gambar .....	xviii
Daftar Lampiran .....	xix
Abstrak .....	xx
Abstract .....	xxi
Bab I Pendahuluan .....	1
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Rumusan Masalah .....	12
I.3. Tujuan Penelitian .....	13
I.4. Manfaat Penelitian .....	13

I.5. Batasan Masalah. ....	13
Bab II Tinjauan Pustaka .....	15
II.1. Kerangka Teori .....	15
II.1.1. Teori <i>Uses and Gratifications</i> .....	15
II.1.2. Motif Penggunaan Media Sosial .....	18
II.1.3. Media Sosial dalam dunia <i>Public Relations</i> ...	21
II.1.4. Twitter sebagai bentuk Media Sosial .....	24
II.2. Nisbah Antar Konsep .....	27
II.3. Kerangka Konseptual .....	39
BAB III Metode Penelitian .....	30
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	30
III.2. Metode.....	30
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian .....	31
III.4. Definisi Konseptual.....	31
III.5. Definisi Operasional.....	32
III.6. Populasi dan Sampel .....	35
III.7. Teknik Penarikan Sampel.....	36
III.8. Teknik Pengumpulan Data .....	38
III.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas .....	39
III.10. Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	43



IV.1. Gambaran Subjek Penelitian .....	43
IV.1.1 Gambaran <i>Followers</i> @Jazztraffic .....	43
IV.1.2 Gambaran <i>Account</i> Twitter @Jazztraffic .....	44
IV. 2 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	45
IV.2.1 Uji Validitas Motif Penelitian .....	45
IV.2.2 Uji Reliabilitas .....	46
IV.3. Hasil Penelitian .....	47
IV.3.1. Identitas Responden Berdasarkan Jenis	
Kelamin .....	52
IV.3.2 Identitas Responden Berdasarkan Usia .....	53
IV.3.3 Identitas Responden Berdasarkan Domisili .	54
IV.3.4 Identitas Responden Berdasarkan Jenis	
Pekerjaan .....	55
IV.3.5 Identitas Responden Berdasarkan Berapa	
Lama <i>Follow</i> Akun @Jazztraffic .....	56
IV.4 Pembahasan Mengenai Motif Responden dalam	
Mem-follow Akun Twitter @Jazztraffic .....	57
IV.5 Analisis Interval dan Tabulasi Silang .....	78
IV.5.1 Rumus Analisis Interval .....	78
IV.5.2 Analisis Tabulasi Silang .....	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	87
V.1. Kesimpulan .....	87

V.2. Saran.....	87
V.2.1. Saran Akademis .....	87
V.2.2. Saran Praktis .....	88
Daftar Pustaka.....	89

## DAFTAR BAGAN

II.3: Bagan Kerangka Konseptual.....	29
--------------------------------------	----

## DAFTAR TABEL

IV.1: Tabel Uji Validitas Motif .....	43
IV.2: Hasil Uji Reliabilitas Motif .....	45
IV.3.1: Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	52
IV.3.2: Identitas Responden Berdasarkan Usia .....	53
IV.3.3: Identitas Responden Berdasarkan Domisili .....	54
IV.3.4: Identitas Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	55
IV.3.5: Identitas Responden Berdasarkan lama <i>follow</i> .....	56
IV.4.1: Tanggapan Responden Motif <i>Social Interaction</i> .....	59
IV.4.2: Tanggapan Responden Motif <i>Information Seeking</i> .....	61
IV.4.3: Tanggapan Responden Motif <i>Pass Time</i> .....	64
IV.4.4: Tanggapan Responden Motif <i>Entertainment</i> .....	66
IV.4.5: Tanggapan Responden Motif <i>Relaxation</i> .....	69
IV.4.6: Tanggapan Responden Motif <i>Expression of opinions</i> ....	70
IV.4.7: Tanggapan Responden Motif <i>Communicatory Utility</i> ....	73
IV.4.8: Tanggapan Responden Motif <i>Convenience Utility</i> .....	74
IV.4.9: Tanggapan Responden Motif <i>Information Sharing</i> .....	75
IV.4.10: Tanggapan Responden Motif <i>Knowledge about Others</i> .....	77
IV.5.1 Kecenderungan Motif <i>Followers Account @Jazztraffic</i> Dalam Menggunakan Media Sosial Twitter .....	78
IV.5.2: Tabulasi silang dengan Jenis Kelamin .....	81
IV.5.3: Tabel Tabulasi Silang dengan Usia .....	82

IV.5.4: Tabulasi silang dengan Domisili .....	83
IV.5.5: Tabulasi silang dengan Jenis Pekerjaan .....	84
IV.5.6: Tabel Tabulasi Silang dengan Lama <i>Follow</i> .....	85



## DAFTAR GAMBAR

I.1.1: Gambar Logo Twitter .....	3
I.1.2: Tampilan <i>account</i> Jazz Traffic Festival @Jazztraffic .....	11
IV.4.2.1: Tampilan informasi dan poster pada akun @Jazztraffic .	63
IV.4.4.1: Tampilan video pada akun @Jazztraffic .....	68
IV.4.6.1: Tampilan pendapat dari <i>followers</i> pada akun @Jazztraffic ..	72
IV.4.9.1: Tampilan berbagi informasi dari <i>followers</i> pada akun @Jazztraffic .....	76

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner

Lampiran 2: *Coding Sheet*

Lampiran 3: *Output* Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

Lampiran 4: *Output* Tabel Frekuensi

Lampiran 5: *Output* Tabel *Mean*

Lampiran 6: *Output* Tabel Interval

Lampiran 7: *Output* Tabulasi Silang (*Crosstab*)

## ABSTRAK

Zefanya Azarya Purbowo NRP.1423012164. MOTIF *FOLLOWERS ACCOUNT* @Jazztraffic SURABAYA DALAM MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL TWITTER.

Penggunaan media sosial dalam masyarakat informasi saat ini kian berkembang dan menjadi bagian yang tak terpisahkan dari kehidupan. Munculnya berbagai media komunikasi di era internet ini juga telah melahirkan berbagai media sosial yang banyak dimanfaatkan oleh individu maupun lembaga. Penelitian ini kemudian berangkat dari latar belakang mengenai penggunaan media sosial, dimana terdapat motif atau kebutuhan yang mendorong penggunaannya dalam mengakses media sosial tersebut. Landasan teori pada penelitian ini adalah *Uses and Gratification* yang digunakan untuk melihat motif penggunaan media tertentu dan kepuasan yang didapatkan. Namun penelitian ini hanya berfokus pada motif penggunaan media sosial yakni Twitter dalam kaitannya dengan akun @Jazztraffic.

Pokok bahasan utama yang dilakukan dalam penelitian ini adalah motif *followers account* @Jazztraffic Surabaya dalam menggunakan media sosial Twitter. Terdapat sepuluh indikator yang digunakan untuk melihat motif yang dimiliki *followers* dalam mengakses akun Twitter @Jazztraffic tersebut. Akun Twitter tersebut dibuat oleh Suara Surabaya (SS) Media selaku pihak penyelenggara *event* Jazz Traffic Festival (JTF) sebagai media komunikasi antara pihak penyelenggara dengan masyarakat luas, khususnya pecinta JTF.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah survey kepada subyek penelitian, yaitu *followers* akun Twitter @Jazztraffic yang dinilai memiliki motif tertentu dalam menggunakan akun tersebut untuk memenuhi kebutuhannya. Berdasarkan hasil temuan data dan analisis yang dilakukan dalam penelitian ini ditemukan bahwa motif terbesar *followers* akun Twitter @Jazztraffic dalam menggunakan akun tersebut adalah motif mencari informasi (*information seeking*). Hasil penelitian ini juga membahas bagaimana media sosial seperti Twitter dapat dimanfaatkan oleh lembaga/ institusi/ perusahaan (SS Media) untuk mengembangkan bentuk-bentuk interaksi dan pola komunikasi dengan khalayaknya.

**Kata Kunci:** Motif, *Uses and Gratification*, Media Sosial Twitter, *account* @Jazztraffic

## ABSTRACT

Zefanya Azarya Purbowo NRP.1423012164. MOTIVES OF THE FOLLOWERS ACCOUNT @Jazztraffic SURABAYA IN USING TWITTER AS SOCIAL MEDIA.

The use of social media in the information society is now growing and becoming an integral part of life. The emergence of various types of communications media in this internet era has also brought many kinds of social media which are widely used by individuals and/or institutions. This study then departs from the background regarding the use of social media, where there are motives or needs that drive users to access those social media. Theory of Uses and Gratification is being used to view certain media usage patterns and satisfaction derived. However, this study focuses only on the motive of social media users in relation to the Twitter account @Jazztraffic

The main topic in this research is the motives of followers account @Jazztraffic Surabaya in using social media (Twitter). There are ten indicators used to look at the motives of followers in accessing account @Jazztraffic. This Twitter account was created by Suara Surabaya (SS) Media as the organizers of Jazz Traffic Festival (JTF) event to accommodate the communication medium between the organizers and the wider community, especially the lovers of JTF.

The method of this study was a survey to the research subject followers account @Jaztraffic, who were considered to have a particular motive in using that account to meet their needs. Based on the data findings and the analysis in this study found that the greatest motive of the followers @Jazztraffic was the motive of seeking information (information seeking). The results of this study also discusses how social media such as Twitter can be used by agencies / institutions / companies (SS Media) to develop many forms of interaction and communication patterns with their audience.

**Kata Kunci:** *Motive, Uses and Gratification, Social Media Twitter, account @Jazztraffic*